

Profil Katja Rudat

Jahrgang 1972

Was mir am Herzen liegt:

- Stärken stärken!
- Ich gehe gerne beherzt und pragmatisch an Herausforderungen heran. Dabei arbeite ich ziel-, lösungs- und verhaltensorientiert mit systemischem Einfluss. Immer mit der Gewissheit, dass alle Ressourcen zur Lösungsfindung bei Ihnen liegen.
- Mir ist es besonders wichtig, Sie dabei zu unterstützen, Ihre eigenen Handlungsspielräume zu erweitern und Ihre Entscheidungsfähigkeit zu erhöhen.
- Als Coach und Beraterin möchte ich Ihnen Angebote machen, wie Sie die Welt noch sehen können, wie Sie Ihren Blick schärfen und neue Verhaltensoptionen erkennen und ausprobieren können.



Aus- und Weiterbildung

- 1994 Ausbildungsabschluss Werbekauffrau (IHK)
- Studienabschluss Kommunikationswissenschaften (M.A.), LMU München
 - Kommunikationswissenschaften bei Prof. Hans-Bernd Brosius, Lehrstuhl für empirische Kommunikationswissenschaft
 - Markt- und Werbepsychologie bei Prof. Lutz von Rosenstiel, Lehrstuhl Organisations- und Wirtschaftspsychologie
 - Neuere Deutsche Literatur
- Systemisch-interaktiver Coach, artop Institut zur Humboldt-Universität Berlin (DBVC anerkannt)
- Trainerin für personale und sozial-kommunikative Kompetenzen, atlop berlin und Arbeit, Bildung, Forschung e.V.
- Beschäftigung mit den Themenfeldern: Rolle und Wirksamkeit als Coach, Agile Führung und Organisationsentwicklung, Systemdynamiken
- Begleitende Supervision meiner Arbeit
- Arbeit mit Potenzialanalysen: CASA, Computer Aided Single Assessment (Persönlichkeit und Werte, Arbeits- und Führungsstil, Strategische Simulation), DIAMIC® Online-Potenzialanalyse (Arbeitsverhalten, Führungsverhalten, Leistungsverhalten, Soziale Kompetenzen, Entwicklungspotenzial)

- Berufliche Tätigkeiten
- Leiterin Vertriebsinnendienst der ddp Nachrichtenagentur GmbH
 - Marketing-Referentin der ddp Nachrichtenagentur
 - Studienbegleitend: freiberufliche Redakteurin ProSieben Digital Media (Videotext, Online)
 - Kontakterin, G&A Werbeagentur GmbH
 - Selbständig seit 2005
 - 9 Jahre Programmleitung eines Business-Mentoring-Programms für Führungskräfte, Coach der Mentees
- Schwerpunktt Themen
- Training im Bereich
 - Führungskompetenz
 - Führungsstile und Führungsrolle
 - Frauen und Männer in Führungspositionen
 - Kommunikation
 - Konfliktmanagement
 - Coaching
 - Mentoring
 - intern/extern/Cross-Mentoring, Implementierung, Steuerung und Durchführung von Mentoring-Programmen
 - Moderation von Workshops
 - Begleitung in Change-Prozessen
 - Teamentwicklung
 - Begleitung von Agilität
 - Moderation von Retrospektiven
 - Moderation von Teamfeedbacks
 - Moderation von Führungsfeedback
 - Coaching von agil „Führenden“
 - Personalmanagement und Karriere
 - Karrieremanagement/-beratung, Selbstmarketing / Berufliche Positionierung
 - Potenzialanalysen (CASA, Diamic®)
- Branchenerfahrung
- Agenturen
 - Dienstleistung
 - Finanzdienstleistung
 - IT-Branche
 - Medienunternehmen
 - Medizintechnik / Pharma
 - Verlagswesen
 - Universitäten / Fachhochschulen
 - Akademien / Weiterbildungsinstitute

Wofür Sorge ich mit meiner Arbeit:

Das möchte ich mit Ihnen erreichen: Entwickeln. Gestalten. Wachsen.