

Profil Katja Rudat

Jahrgang 1972

Was mir am Herzen liegt:

- Stärken stärken!
- Ich gehe gerne beherzt und pragmatisch an Herausforderungen heran. Dabei arbeite ich ziel-, lösungs- und verhaltensorientiert mit systemischem Einfluss. Immer mit der Gewissheit, dass alle Ressourcen zur Lösungsfindung bei Ihnen liegen.
- Mir ist es besonders wichtig, Organisationen und Einzelne dabei zu unterstützen, die eigenen Handlungsspielräume zu erweitern und die Entscheidungsfähigkeit zu erhöhen.
- Als Coach und Beraterin möchte ich Ihnen Angebote machen, wie Sie die Welt noch sehen können, wie Sie Ihren Blick schärfen und neue Verhaltensoptionen erkennen und ausprobieren können.



Aus- und Weiterbildung

- Systemisch-interaktiver Coach, artop Institut zur Humboldt-Universität Berlin (DBVC anerkannt)
- Trainerin für personale und sozial-kommunikative Kompetenzen, atlop berlin und Arbeit, Bildung, Forschung e.V.
- Intensive Beschäftigung mit den Themenfeldern: Agile Führung und Organisationsentwicklung, Rolle und Wirksamkeit als Coach, Systemdynamiken, Mentoring als PE-Instrument
- Arbeit mit Potenzialanalysen: CASA, Computer Aided Single Assessment (Persönlichkeit und Werte, Arbeits- und Führungsstil, strategische Simulation), DIAMIC® Online-Potenzialanalyse (Arbeitsverhalten, Führungsverhalten, Leistungsverhalten, Soziale Kompetenzen, Entwicklungspotenzial)
- Begleitende Supervision meiner Arbeit
- Studienabschluss Kommunikationswissenschaften (M.A.), LMU München
 - Kommunikationswissenschaften bei Prof. Hans-Bernd Brosius, Lehrstuhl für empirische Kommunikationswissenschaft
 - Markt- und Werbepsychologie bei Prof. Lutz von Rosenstiel, Lehrstuhl Organisations- und Wirtschaftspsychologie
- Neuere Deutsche Literatur
- 1994 Ausbildungsabschluss Werbekauffrau (IHK)

Berufliche Tätigkeiten

- Selbständig seit 2005
- 9 Jahre Programmleitung eines Business-Mentoring-Programms für Führungskräfte
- Leiterin Vertriebsnendienst der ddp Nachrichtenagentur GmbH

- Marketing-Referentin der ddp Nachrichtenagentur GmbH
 - Studienbegleitend: freiberufliche Redakteurin ProSieben Digital Media (Videotext, Online)
 - Kontakterin, G&A Werbeagentur GmbH
- Schwerpunktthemen
- Training im Bereich
 - Führungskompetenz
 - Führungsstile und Führungsrolle
 - Stärkenorientierte Führung
 - Kommunikation
 - Konflikt
 - Mentoring
 - Train the Trainer
 - Coaching
 - Moderation von Workshops
 - Moderation von Führungsgruppen
 - Konzeption und Durchführung von Führungskräfteklausuren
 - Begleitung von Change Prozessen
 - Teamentwicklung
 - Mentoring
 - Intern / Extern / Cross-Mentoring
 - Implementierung, Steuerung und Durchführung von Mentoring als PE Instrument in Organisationen
 - Recruiting und Karrieremanagement
 - Employer-Branding
 - Konzeption und Durchführung von Assessment Centern
 - Analyse/Optimierung Bewerbermanagement
 - Karrieremanagement/-beratung
 - Selbstmarketing
 - Berufliche Positionierung
 - Potenzialanalysen (CASA, DIAMIC®)
- Branchenerfahrung
- Profit- und Non-Profit Organisationen
 - Agenturen / Medienunternehmen / Verlagswesen
 - Dienstleistung
 - Finanzdienstleistung
 - IT-Branche
 - Medizintechnik / Pharma
 - Universitäten/Fachhochschulen
 - Akademien / Weiterbildungsinstitute / Universitäten

Wofür Sorge ich mit meiner Arbeit:

Das möchte ich mit Ihnen erreichen: Entwickeln. Gestalten. Wachsen.