

Profil Kirstin Vogel

Jahrgang 1967

Was mir am Herzen liegt:

- Mein Motto, das ich als Kernaussage meiner Arbeit verstehe: „Menschliche Beziehungen basieren auf wirksamer Kommunikation – Unternehmenserfolge auch“.
- Flexibilität – sie ist der Schlüssel zum Erfolg. Das Erkennen von Wahlmöglichkeiten ist der entscheidende Schritt zur Lösung.
- Humor – er ist eine wunderbare Möglichkeit, mit meinen Kunden und ihren Themen in Kontakt zu kommen; Lachen ist die beste Medizin zur Veränderung. Auch und besonders in schwierigen Situationen.



Aus- und Weiterbildung

- Werbekauffrau und Marketing-Kommunikationswirtin an der N.A.M.K. Hamburg
- NLP-Lehrtrainerin (DVNLP-zertifiziert) metaforum Berlin
- NLP-Coach, Schwerpunkt Gesundheit (DVNLP-zertifiziert) metaforum Berlin
- Business- und Management-Coach (ECA-zertifiziert) International Coaching Association, Düsseldorf
- Wingwave-Coach, Besser-Sigmund Institut Hamburg
- Prozessbegleiter und Change Manager, Cicero Hamburg
- Systemisch-integrative Aufstellungsarbeit, metaforum Brasilien
- Hypnosetherapeut (NGH-zertifiziert), Dirk Treusch Darmstadt
- Gesundheitscoach (DVNLP-zertifiziert), IGH Kappeln
- Work-Health-Balance-Coach für systemische Kuzzeit-Konzepte, Besser-Sigmund Institut Hamburg
- Hypnotherapie, metaforum Brasilien
- Prozess- u. Embodimentfokussierte Psychologie PEP (08/12, Ausbildung nach Dr. Bohne, Hannover)
- Hypnose Practitioner (Institut Christoph Mahr Berlin 2013) sowie Spezialisierungen im Bereich Impulskontrolle, Gesundheit & Burnout
- Psychotherapeutischer Heilpraktiker (2013) Offizielle staatliche Heilerlaubnis für psychogene Störungen (z.B. Depressionen, Burnout, Ängste und Panik, Belastungsstörungen, Traumata)

Berufliche Tätigkeiten

- 12 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing-Kommunikation als Strategische Planerin und Etat-Direktorin (mit Personalverantwortung) für die Markenartikelindustrie
- Selbstständige Trainerin und Coach seit 2001

Schwerpunktthemen

- Training im Bereich
 - Kommunikation
 - Konflikte
 - Körpersprache, Präsentation & Gruppendynamik
 - Gesundheit & Prävention
 - Sozialkompetenz & Soft-Skills
 - Kreativität und Innovation
 - Führungskräfteentwicklung
 - Emotionales Selbstmanagement
 - Kundenorientierung / Kundenbeziehungen
- Coaching
- Teamentwicklung und -begleitung

Branchenerfahrung

- Kliniken, Pflegeeinrichtungen und Sozialstationen
- Krankenkassen
- Markenartikelindustrie
- Medienbranche, Werbeagenturen & PR-Agenturen
- Banken & Versicherungen
- IT & Telekommunikation
- Industrie
- Handel

Wofür Sorge ich mit meiner Arbeit:

- Stärkung der Selbstwirksamkeit
- Wertschätzung, Wachstum, Mut
- Kreativen Pragmatismus
- Abbau von dysfunktionalen Denk-, Fühl- und Verhaltensmustern
- Interaktives Infotainment in den Seminaren, um die daraus entstehende Leichtigkeit und Freude für den Prozess zu nutzen